

Portada » Empresas » Tecnología

A la caza de un Silicon Valley 'a la española'

Menéame Compartir 277 +1 key it! 31 Compartir 229

Más noticias sobre: i n n o , y a o o i g ó l n e (wnhuaet, fsaacpye, pb ro k)

22.06.2014 Sara Huertas 0

España no quiere que las tecnológicas estadounidenses sigan mirando a nuestras firmas por encima del hombro, pero para conseguirlo aún le queda un largo camino por recorrer que no estará exento de obstáculos.



Europa lo tiene muy claro: hay que apostar por la innovación y el modelo estadounidense de Silicon Valley es el ideal a emular. Eso sí, un espacio como la meca tecnológica californiana no se puede 'copiar' ni reproducir así como así. A pesar de todo, muchas ciudades europeas han iniciado su propia revolución digital apostando por las *start ups* y las tecnológicas, pero España no parece ir a la zaga de sus vecinos del Viejo Continente.

Según un reciente [informe de la Comisión Europea](#), hay cerca de 34 regiones que sobresalen en lo que a industria tecnológica se refiere en la UE, pero ninguna se encuentra dentro de nuestras fronteras. París, Londres y Múnich se postulan como los 'Silicon Valleys' europeos por excelencia. Si queremos encontrar las representaciones españolas tendremos que descender a segunda división (casi a tercera) para toparnos, en primer lugar, con **Madrid** y después con **Barcelona**. Mucho más abajo también hacen acto de presencia Valencia y Bilbao.

Aun así, reproducir el ecosistema de la cuna de la innovación norteamericana en nuestro país es complejo pero no imposible. Empresas punteras como [Indra](#), [Gowex](#) o las más 'modestas' [Geekspine](#) o [Facephi](#) nos demuestran que innovación no es precisamente lo que nos falta y que también la sabemos exportar.

Se necesitan visionarios

¿Entonces qué es lo que falla? Las asociaciones especializadas en tecnología de nuestro país coinciden en que no es una pregunta que se pueda responder fácilmente. Benigno Lacort, director general de Ametic, ha señalado a EXPANSIÓN que para reproducir el modelo Silicon Valley hacen falta "visionarios inmunes al vértigo que provoca el riesgo empresarial, un gran volumen de conocimiento científico unido (condición necesaria) a una enorme inquietud por convertir ese conocimiento en algo

Última hora

- 12:05 El petróleo acelera su remontada
- 11:56 BlackRock bendice el plan de Grecia para reestructurar su deuda
- 11:52 El PIB de EEUU se queda corto, pero todavía no es preocupante

- ### Lo + leído
- Ocho curiosidades sobre Apple
 - Las cinco grandes mentiras de la gasolina barata
 - Ana Botín: Santander se prepara para la revolución digital
 - Guía de la primera nómina de la reforma fiscal
 - Santander gana 5.816 millones y aumenta el crédito el 5%
 - Santander abre su primera oficina para clientes "Select"
 - El Ibox remonta con las cuentas de Santander y la tregua en Grecia
 - El Ibox 35 se desmarca con caídas pero salva los 10.300 puntos
 - Grecia plantea cambiar deuda por bonos ligados al crecimiento
 - Hacienda subastará un segundo Ferrari que Emiratos Árabes regaló al Rey Juan Carlos

Síguenos en...

- Like 126k
- Follow @expansioncom
- Seguir 3.875

Comentarios mejor valorados

esperan | 02.Feb.2015 | 11:45

práctico».

Encontrar a esos 'Zuckerbergs' o 'Jobs', emprendedores sin miedo a los errores y dispuestos a apostar por una idea aunque no se tenga la certeza de si funcionará o no, es una tarea complicada en nuestro país.

A los españoles aún les atenaza el miedo al fracaso; lo que en EEUU se asume y se interpreta como un aprendizaje, en nuestro país se oculta como un secreto vergonzoso. Romper con esa concepción tradicional de los errores, dejar de ruborizarse y transformarlos en experiencia, es uno de los primeros pasos que debemos dar si queremos transformarnos en una potencia tecnológica a tener en cuenta.

A pesar de este tradicional temor, la cultura *start up* que ha logrado encumbrar a Silicon Valley como el centro del universo de la innovación, ha empezado a [calar hondo en nuestro país](#) . Aunque la costumbre española siempre ha sido que la mayoría de la innovación se concentre en las grandes empresas que apuestan por el I+D+i, la creación de *start ups* ha aumentado progresivamente en los últimos años.

Algunas vuelan solas (como Ticketea, Wallapop o Kantox), otras han sido compradas por empresas más grandes (como Buyvip o EyeOS) y otras consiguen rondas millonarias de financiación (Promofarma, Byhours.com o Hot hotels) pero todas demuestran que el potencial innovador español empieza a pegar fuerte.

Formación y fiscalidad

Otra parte importante para la creación de un polo tecnológico de relevancia en España es la formación universitaria especializada en esta área. El director general de Ametic destaca la necesidad de "universidades de primer nivel " para acercarse al ideal de Silicon Valley. EEUU, además de contar con las mejores universidades del mundo, acoge a los trabajadores más cualificados de todo el planeta. Además, se encargan de no perder a sus talentos ofreciéndoles grandes sueldos [desde que sus empresas los reclutan](#) .

Sin embargo, en este punto existe una disparidad de opiniones. Según, Felipe Romera Lubias, presidente de APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España), la formación no supone un obstáculo; el problema se encuentra en la coordinación y el contacto entre empresas y universitarios, algo que los parques tecnológicos tratan de subsanar.

Otra crítica de ambas asociaciones es la falta de incentivos fiscales. Una mayor 'relajación' en este sentido favorecería tanto la creación de empresas como la instalación de multinacionales dentro de nuestras fronteras. Este tipo de prácticas, acompañadas de apoyo logístico y otras medidas, han logrado atraer inversiones en innovación a ciudades como [Medellín](#) (Colombia), que se postula actualmente como el polo tecnológico más importante de América Latina.

Por otra parte, si a esa falta de 'apoyos' fiscales se suma el papeleo que se requiere para constituir cualquier empresa, encontraremos dos de las grandes razones que echan para atrás a muchos posibles empresarios del sector.

Aceleradoras y *business angels*

Pero la mayor dificultad a la que tiene que hacer frente cualquier emprendedor, especialmente aquellos cuyas compañías se centran en las nuevas tecnologías, es conseguir el capital necesario para arrancar. Tanto el presidente de APTE como el director general de Ametic critican el continuo retroceso en la inversión en I+D+i. Lacort señala, además, que una de las condiciones *sine qua non* para que estos negocios prosperen es «que los agentes sociales de toda índole estén predispuestos a la colaboración y a la inversión a largo plazo en innovación».

Aunque parece que algunas entidades como el [ICO](#) o BBVA intentan revertir esta tendencia y se han propuesto invertir en empresas tecnológicas, el mundo de las *start ups* ha copiado ciertas fórmulas de financiación que están ayudando a muchas empresas de EEUU. Entre otras, destacan los llamados *business angels*, personas que individualmente deciden aportar fondos para determinados proyectos, y las aceleradoras, entidades que hacen lo mismo pero de manera colectiva como Lanzadera, Conector o Linktostart.

Una de las últimas formas de financiación surgidas en nuestro país son mercados secundarios de valores, como MARFI (Mercado Alternativo de Renta Fija Privada) o el bilbaíno Bewa7er, especializado en *start ups*. Se trata de plataformas en las que los inversores pueden comprar o vender derechos económicos sobre participaciones de empresas que no cotizan en los mercados de valores.

Si Grecia quiebra, ellos se lo han buscado, tendrá ...

pepeluis | 02.Feb.2015 | 20:24

#1 *¿A que difamación se refiere usted?. Supongo se ...*

mike_steele | 02.Feb.2015 | 12:33

Una lucha política para animar a los griegos de a ...

premiun | 02.Feb.2015 | 21:13

Manos limpias le mete caña a toda corrupción y tod ...

paddddd | 02.Feb.2015 | 23:01

Los gobiernos autonómicos no tienen límite en su h ...

Si España quiere competir en la primera división y tener su propia cabeza visible en el competitivo mundo de la innovación, necesita hacerse un lavado de cara y adaptar el mercado y las leyes a los nuevos modelos de negocio. Se necesita «algo de suerte», concluye el presidente de Ametic, pero no es imposible que en un futuro las tecnológicas más castizas puedan mirar a los ojos a gigantes como Google, HP o WhatsApp desde nuestro propio Silicon Valley.

Te recomendamos



Bruselas se plantea desmantelar la troika como gesto hacia Grecia



Las ventas de Ikea suben un 2,8% en su último ejercicio fiscal y el negocio en España "mejora con rapidez"



Ana Botín anunciará mañana una subida del beneficio de Santander hasta los 5.800 millones



Galán recibe 3,25 millones en acciones de Iberdrola como parte del bono estratégico

recomendado por Outbrain

Publicidad

Queremos saber tu opinión

USUARIO REGISTRADO

[Ventajas de estar registrado](#)

¿Eres un usuario nuevo? [Regístrate](#)

Usuario

Contraseña

ENTRAR

Recordarme en este ordenador [¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Expansión.com: Atención al cliente - ¿Quiénes somos? - Publicidad - Mapa del Web - Hemeroteca - Newsletter - Servicio de titulares - RSS **Socios:** Financial Times

Expansión.com Promociones

opa europe

facebook Expansión.com

twitter Expansión.com

Google+ Expansión.com

© 2015. Madrid. Unidad Editorial Información Económica, S.L.

[Términos y condiciones de uso](#) - [Política de privacidad](#) - [Política de cookies](#)