

FINES DE SEMANA CON ENCANTO

ALBERGUE
SENDAS
DEL RIAZA

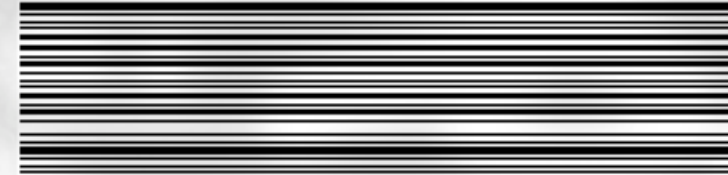


El Corralón
ALOJAMIENTO RURAL

012556

TO RUMBOS

LOS 32



24 Abril 2012

de Josep Guijarro

[Inicio](#) | [Viajes y Aventuras](#) | [Multimedia](#) | [Noticias](#) | [Staff](#)

Buscar

[iPhone](#) [RSS](#)

NOTICIAS

El 15 por cien de las búsquedas de viajes se realizarán a través de dispositivos móviles en 2012

España tiene la segunda penetración más alta de Europa en uso de Smartphones

Según datos de una aplicación para móviles que permite reservar hoteles en el "último minuto", en 2010 el número de búsqueda de viajes a través de dispositivos móviles fue del 3%, en 2011 esa cifra creció hasta el 10% y para 2012 las previsiones señalan que se llegará al 15%.

España tiene un 46% de penetración del uso de teléfonos móviles inteligentes, es ya el segundo país de Europa, (el primero Suiza con una penetración del 52%). Esto obliga al sector hotelero español a actualizar su modelo de venta de habitaciones para adaptarlo a las necesidades de los consumidores españoles que, cada vez más, están demandando poder reservar habitaciones y servicios turísticos desde su móvil, allá donde se encuentren y con ofertas actualizadas en tiempo real.


En este sentido, el lanzamiento de la aplicación Hot.es pretende, según sus responsables "ser una buena ocasión para que los hoteles mejoren su servicio y aumenten sus ventas, ya que se trata de una herramienta que busca aprovechar el creciente uso de los Smartphones en España y su utilización por parte de los usuarios para realizar reservas y compras turísticas".

Hot.es es una aplicación IOS que permite a los hoteles vender a un precio reducido para el mismo día, aquellas habitaciones que tienen desocupadas. La oferta llegará a los usuarios a través de la aplicación Hot.es que muestra a los usuarios en sus Smartphones, en cada momento, aquellos tres hoteles por ciudad y tipo que mejores precios ofrezcan. De esta manera, podrán acceder a habitaciones con descuentos que pueden llegar a ser de más del 50% sobre la tarifa habitual.



Así, los hoteles podrán hacer llegar sus ofertas de habitaciones vacías directamente al Smartphone del usuario y aprovechar, de este modo, el creciente uso de este tipo de dispositivos por parte de los usuarios para realizar búsquedas y reservas hoteleras.

Conor O'Connor, uno de sus fundadores señala que *“la aplicación es una innovación disruptiva para hoteles. No intentamos cambiar el sector, nuestro propósito es que los hoteleros consigan aumentar su ocupación y aumenten sus ingresos, de modo que ofrecemos estas habitaciones de último minuto a precios mucho más económicos. Con ello queremos que el mercado encuentre su equilibrio”*, quien añade que: *“Nuestro principal objetivo es que todos los hoteles que colaboran con nosotros tengan siempre una ocupación del 100%”*.

Hot.es cuenta ya con más de 380 hoteles de 50 provincias españolas que ya utilizan su plataforma para ofrecer a los usuarios sus habitaciones desocupadas a un precio reducido. 



Noticia publicada el 03/04/2012
257 personas han leído esta nota
3 personas la han recomendado

[Aviso legal](#) - [Acerca de](#) - [Contacto](#) - [Política de privacidad](#) - Xcriptum Producciones A2 S.L - 08222 TERRASSA (BARCELONA)

