



# En 2012 el 15% de las búsquedas de viajes se realizarán a través de dispositivos móviles



. En 2010 el número de búsquedas de viajes online hechas en España a través de Smartphones fue del 3% y en 2011 esa cifra creció hasta el 10%. . España tiene la segunda penetración más alta de Europa en uso de Smartphones.

Según datos de [Hot.es](#), una aplicación para móviles que permite reservar hoteles en el "último minuto", en 2010 el número de búsqueda de viajes a través de dispositivos móviles fue del 3%, en 2011 esa cifra creció hasta el 10% y para 2012 las previsiones señalan que se llegará al 15%.

España tiene un 46% de penetración del uso de teléfonos móviles inteligentes, es ya el segundo país de Europa, (el primero Suiza con una penetración del 52%). Esto obliga al sector hotelero español a actualizar su modelo de venta de habitaciones para adaptarlo a las necesidades de los consumidores españoles que, cada vez más, están demandando poder

reservar habitaciones y servicios turísticos desde su móvil, allá donde se encuentren y con ofertas actualizadas en tiempo real.

- Entre Empresas (10)
- Agenda
- Recibir Boletín

**BUSCAR EN ESTA SECCIÓN**

Introduzca unas palabras para realizar la búsqueda en la sección "Al día". Si lo desea puede limitar los resultados por periodos de tiempo.

Búsqueda  OK

Desde:  MES  AÑO

Hasta:  MES  AÑO

Síguenos en

facebook

twitter



En este sentido, el lanzamiento de [Hot.es](#) es una buena ocasión para que los hoteles mejoren su servicio y aumenten sus ventas, ya que se trata de una herramienta que busca aprovechar el creciente uso de los Smartphones en España y su utilización por parte de los usuarios para realizar reservas y compras turísticas.

[Hot.es](#) es una aplicación IOS que permite a los hoteles vender a un precio reducido para el mismo día, aquellas habitaciones que tienen desocupadas. La oferta llegará a los usuarios a través de la aplicación Hot.es que muestra a los usuarios en sus Smartphones, en cada momento, aquellos tres hoteles por ciudad y tipo que mejores precios ofrezcan. De esta manera, podrán acceder a habitaciones con descuentos que pueden llegar a ser de más del 50% sobre la tarifa habitual.

Así, los hoteles podrán hacer llegar sus ofertas de habitaciones vacías directamente al Smartphone del usuario y aprovechar, de este modo, el creciente uso de este tipo de dispositivos por parte de los usuarios para realizar búsquedas y reservas hoteleras.

“Hot.es es una innovación disruptiva para hoteles. No intentamos cambiar el sector, nuestro propósito es que los hoteleros consigan aumentar su ocupación y aumenten sus ingresos, de modo que ofrecemos estas habitaciones de último minuto a precios mucho más económicos. Con ello queremos que el mercado encuentre su equilibrio”, explica Conor O’Connor, uno de sus fundadores de Hot.es, que añade: “Nuestro principal objetivo es que todos los hoteles que colaboran con nosotros tengan siempre una ocupación del 100%”.

Hot.es cuenta ya con más de 380 hoteles de 50 provincias españolas que ya utilizan su plataforma para ofrecer a los usuarios sus habitaciones desocupadas a un precio reducido.

### **Sobre Hot.es**

Hot.es es una aplicación para teléfonos iPhone que permite reservar hoteles en el “último minuto”. La aplicación ofrece en cada momento una pequeña variedad de hoteles – sólo 3 por ciudad y tipo – con importantes descuentos que llegan a ser de más del 50% sobre la mejor tarifa del día.

El objetivo de Hot.es que los usuarios puedan localizar un hotel a precio reducido en la ciudad que deseen para el mismo día en que realizan la consulta. Por ello, Hot.es sólo selecciona por cada ciudad y tipo aquellos 3 hoteles que tengan el mejor precio en cada momento.

En lo que se refiere a los hoteles, Hot.es les permite vender en cualquier momento del día aquellas habitaciones que tienen desocupadas. El servicio de Hot.es se puede utilizar sin conflicto con la paridad de tarifas en Internet, dado la acotación de tiempo para realizar las ventas.

Hot.es es una aplicación 100% española que supone un paso adelante y de momento único en lo que se

refiere a la apuesta por la comercialización de servicios turísticos a través de aplicaciones para móviles.

Avda. Presidente Carmona, 2 28020 (Madrid)

Att.Cliente 902 010 583 

[Contactar](#) | [Confidencialidad](#) | [Condiciones de Uso](#) | [Portada](#)

**INDISA**

Indisa © 2009. All Rights reserved

Gestor de contenidos  
desarrollado por



Powered by  
SPC v2009®

